



Chargée de marketing & communication

Je crée des contenus digitaux à forte valeur, je coordonne des projets multimarques et je pilote des actions de communication qui renforcent la visibilité et l'engagement des audiences.

Île-de-France

Mariam BOUTUIL

Permis B

mariamboutuil@gmail.com

+33 6 02 56 08 62

Compétences

Analyse & amélioration continue

- Social media
- Création de contenus
- Ads (Meta, Google)
- SEO
- Emailing
- UX/UI (Figma)
- WordPress
- Suite Adobe
- Analyse KPI
- Gestion de projet
- Coordination

Outils

- Adobe Suite (Photoshop, Premiere Pro, After Effects, InDesign), Canva, Playplay, Capcut
- Figma
- Meta Business Suite
- Google Analytics
- Google Search Console
- SEMrush, Sarbacane
- WordPress
- SproutSocial

Certificats

Opquast®

Qualité web

Langues

Anglais

C1

Expériences professionnelles

Chargée de communication et marketing digital – Alternance

De sept. 2024 à sept. 2026 Beko Europe, entreprise d'électroménager. Paris

- Anime les réseaux sociaux des 4 marques (Beko, Whirlpool, Indesit, Hotpoint) : gestion quotidienne, planification éditoriale et modération.
- Pilote les campagnes Ads (Meta, Google, YouTube) avec optimisation continue et analyse des performances (CPM, CPC, CTR, CPA).
- Crée des contenus digitaux multi-formats : reels, stories, vidéos, photos, visuels adaptés aux plateformes.
- Optimise les performances via A/B testing, analyse des KPI et reporting trimestriel/annuel.
- Gère les contenus web : mise à jour des pages, optimisation SEO et suivi du trafic.
- Analyse les tendances marché via veille concurrentielle et benchmarks (réseaux sociaux, sites web, revendeurs, campagnes TV).
- Conçois et envoie des newsletters : rédaction, design et analyse des performances (ouverture, clics, engagement).
- Contribue aux campagnes marketing & Retail Media : création de bannières et supports promotionnels pour Boulanger, Darty, etc.
- Suis l'ensemble des KPI digitaux : engagement, reach, trafic, SEO, performance des campagnes, recommandations d'optimisation.
- Réalise des présentations produits & technologiques dans le respect des chartes graphiques (Prix du Numérique).

Cheffe de projet marketing digital – Stage

De fev. 2024 à juil. 2024 Hamilton Apps agence de gestion des espaces de travail Paris

- Élabore et déploie des stratégies de contenu social media.
- Crée des contenus digitaux : visuels, carrousels, stories.
- Conçois des interfaces UX/UI sur Figma et optimise des pages WordPress.
- Mets en place des campagnes emailing (Sarbacane) avec segmentation des audiences.
- Rédige des contenus SEO (articles de blog) pour renforcer la visibilité organique.
- Analyse les performances via Google Analytics et formule des recommandations d'optimisation.
- Contribue à la communication digitale lors d'événements et salons.

Chargée marketing digital – Stage

De mars 2023 à août 2023 Renault Paris

- Crée des identités visuelles complètes : logo, charte graphique et déclinaisons.
- Conçois des maquettes UX/UI sur Figma.
- Produis des supports graphiques avec une maîtrise avancée de la suite Adobe.

Cheffe de projet marketing digital – Stage

De juin 2022 à août 2022 FCPO agence de marketing digital

- Je pilote des projets digitaux, mène une veille concurrentielle stratégique et produis des contenus à forte valeur pour une agence de marketing digital.

Diplômes et Formations

MASTÈRE 1 & 2 EXPERT DIGITAL MARKETING

Depuis 2024 DSP Digital School Paris

En cours – obtention prévue : septembre 2026

PRÉPA MASTÈRE EXPERT EN STRATÉGIE DIGITALE

De 2023 à 2024 Digital Campus Paris