MARIAM BOUTUIL



Chargée de Communication & Marketing Digital

Social Media • SEO • Meta Ads / Google Ads • Content Marketing • E-réputation • UX/UI • Canva & Adobe

Paris | mariamboutuil@gmail.com | +33 6 02 56 08 62 | Permis B | Disponible immédiatement

PROFIL

Chargée de communication et marketing digital (Bac+5, Mastère Expert Stratégie Digitale) avec 4 ans d'expérience en entreprise et en agence. Je pilote la stratégie de communication digitale, le content marketing, les réseaux sociaux, la réputation en ligne et les campagnes d'acquisition (Meta Ads, Google Ads, YouTube Ads) pour des marques grand public et un réseau national de 300 établissements. Compétences complémentaires en SEO, WordPress, UX/UI (Figma) et création visuelle : maîtrise avancée de Canva et de la suite Adobe. Rigoureuse, autonome et orientée résultats : reporting, analyse de KPI et optimisation continue de la performance.

COMPÉTENCES CLÉS

Stratégie & communication digitale : stratégie de communication, marketing digital, brand content, branding, cohérence d'image de marque multi-sites, plan de communication, brief créatif, go-to-market, veille concurrentielle
Social media & community management : social media management, calendrier éditorial, community management, modération, Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube, création de contenus, influence
Acquisition & performance (SEA / SEO / Emailing) : Meta Ads, Google Ads, YouTube Ads, SEO, référencement naturel, emailing, newsletters, segmentation, marketing automation, CRM, HubSpot, Sarbacane
Contenu web, UX/UI & CMS : WordPress, gestion de contenu web, rédaction web / copywriting, optimisation SEO on-page, UX/UI design, wireframes, maquettes Figma
E-réputation & expérience client : gestion des avis clients, Google Business Profile (fiches Google), e-réputation, relation client, satisfaction client
Analyse, reporting & gestion de projet : Google Analytics, analyse de KPI, reporting hebdomadaire et mensuel, tableaux de bord, coordination multi-projets, pilotage d'agences et de prestataires, respect des délais
Création visuelle & PAO : Canva (maîtrise avancée), suite Adobe (maîtrise avancée) : Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects, retouche photo, montage vidéo, charte graphique

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de Communication & Marketing Digital | *DomusVi, Paris* **09/2026 – Présent**
- Pilote la communication digitale et l'image de marque d'un réseau national de 300 établissements, avec une logique de gestion multi-sites et une exigence de cohérence sur chaque adresse.
- Gère la e-réputation : suivi et réponses aux avis clients et fiches Google Business Profile, recommandations d'amélioration de l'expérience client.
- Crée, met à jour et optimise le contenu des sites web (rédaction web, structuration UX, SEO) et retouche les visuels sous Photoshop.
- Élabore le reporting hebdomadaire et mensuel (KPI) et coordonne plusieurs projets et interlocuteurs en garantissant délais et qualité.

Cheffe de Projet Social Media (Alternance) | *Beko Europe, Paris* **09/2024 – 08/2026**
- Gère l'image digitale et les réseaux sociaux de 4 marques (Beko, Whirlpool, Indesit, Hotpoint) : stratégie social media, calendrier éditorial, création de contenus et de visuels (Canva, Adobe) avec les équipes créatives.
- Pilote les campagnes payantes Meta Ads, Google Ads et YouTube Ads ; suit les KPI d'engagement, de trafic et de performance.
- Anime et modère les communautés (community management) et mène une veille concurrentielle.
- Contribue aux lancements produits et aux plans Go-To-Market.

Cheffe de Projet Marketing Digital (Stage) | *Hamilton Apps, Paris* **02/2024 – 07/2024**
- Élabore la stratégie social media (LinkedIn, Instagram) et conçoit des pages web optimisées UX et SEO pour le site institutionnel.
- Pilote des campagnes d'emailing segmentées et coordonne des événements professionnels, dont le salon Eurosatory.

Chargée de Projet Digital (Stage) | *Renault, Paris* **03/2023 – 08/2023**
- Conçoit des maquettes UX/UI sur Figma et crée des identités visuelles complètes (logos, chartes graphiques) assurant la cohérence de marque sur tous les formats.

Cheffe de Projet Marketing Digital (Stage) | *FCPO Communication* **06/2022 – 08/2022**
- Participe à la gestion de projets digitaux et à la production de contenus marketing adaptés aux canaux des clients.

FORMATION

Mastère Expert Stratégie Digitale (Bac+5) – Mention Très Bien | *DSP Digital School, Paris* **09/2024 – 09/2026**
Prépa Mastère Stratégie Digitale (Bac+3) | *Digital Campus, Paris* **2023 – 2024**
Bac+2 Web Marketing – Mention Très Bien | *École Supérieure de Technologie* **2021 – 2023**

LANGUES & ATOUTS

Langues : Français (langue maternelle) • Anglais (C1, courant à l'écrit et à l'oral)
Atouts : sens du détail, rigueur, autonomie, aisance relationnelle, adaptabilité, sens esthétique, culture du service