

STRATÉGIE EMAILING

Cap Avenir Formation

Plan de campagne & optimisation de la conversion CPF



BOUTUIL Mariam

Projet — Communication & Marketing Digital

Objectifs de la campagne



OBJECTIF PRINCIPAL

Générer des inscriptions CPF via un emailing segmenté

OBJECTIFS SECONDAIRES



Notoriété du centre



Demandes
d'informations
qualifiées



Conversion des
prospects



Fidélisation



Webinaires & sessions
info

Segmentation de la base

2 segments identifiés pour adapter le message et maximiser la conversion



SEGMENT 1

Prospects froids

- ✓ Téléchargement brochure / visite site
- ✓ Pas de demande de RDV



SEGMENT 2

Prospects chauds

- ✓ Demande de brochure
- ✓ Participation à un webinaire
- ✓ Forte intention CPF

Créer l'intérêt et la confiance



OBJECTIF

Créer l'intérêt & la confiance

TYPE D'EMAIL

Email de nurturing

OBJET

Envie de changer de métier en 2026 ?

CONTENU

- Présentation du centre
- Métiers qui recrutent
- Témoignages
- Accompagnement

DÉCOUVRIR LES FORMATIONS

Conversion rapide vers l'inscription CPF



OBJECTIF

Conversion rapide CPF

TYPE D'EMAIL

Email de conversion

OBJET

Inscriptions ouvertes

CONTENU

- Dates de session
- Places limitées
- CPF disponible
- Accompagnement emploi

JE M'INSCRIS MAINTENANT

Templates Brevo — vue d'ensemble

Deux modèles d'emails distincts, conçus dans Brevo pour chaque segment



Template 1 — Nurturing

TON : INFORMATIF, RASSURANT, ÉDUCATIF

- Ton pédagogique et de proximité
- Objectif : instaurer la confiance
- Utilisé pour les prospects froids

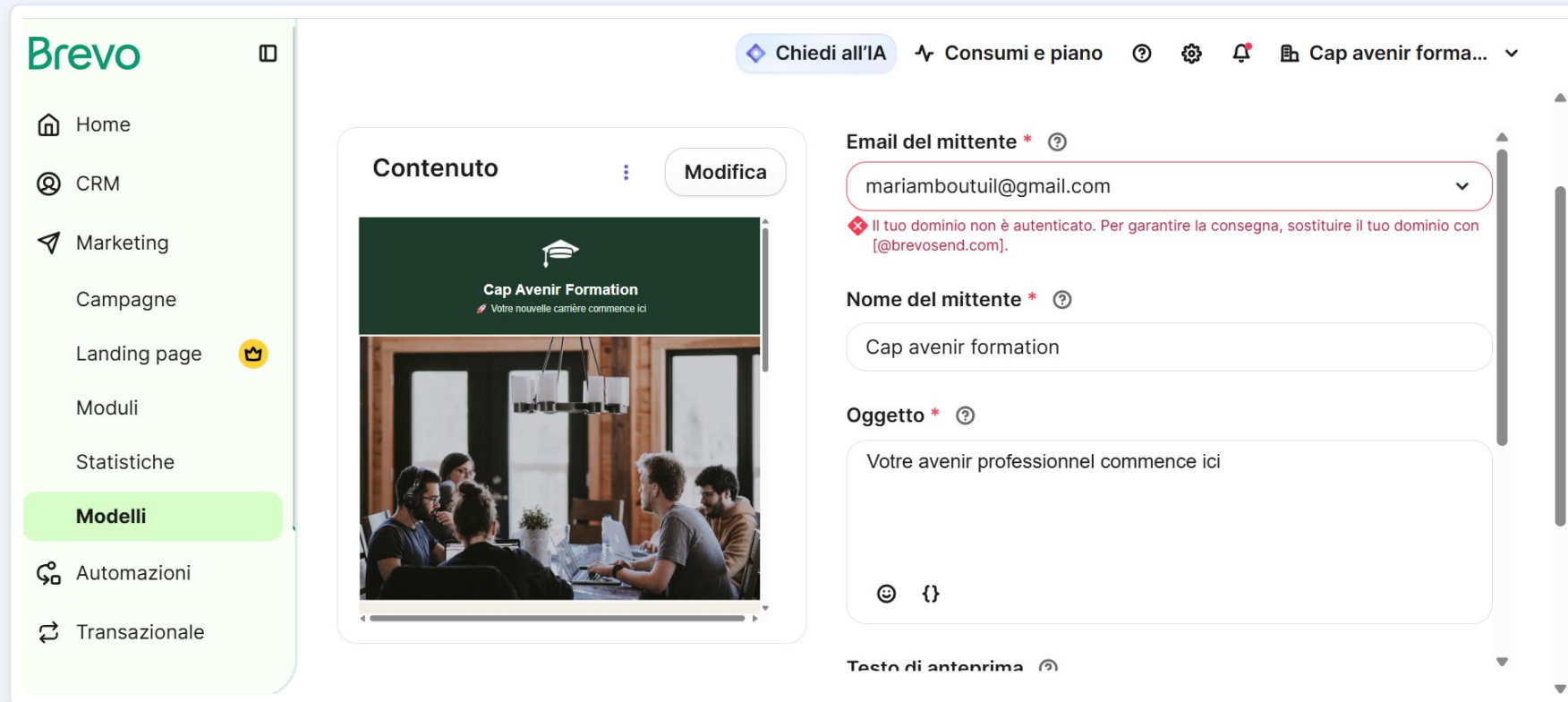


Template 2 — Conversion

TON : DIRECT, URGENT, ORIENTÉ ACTION

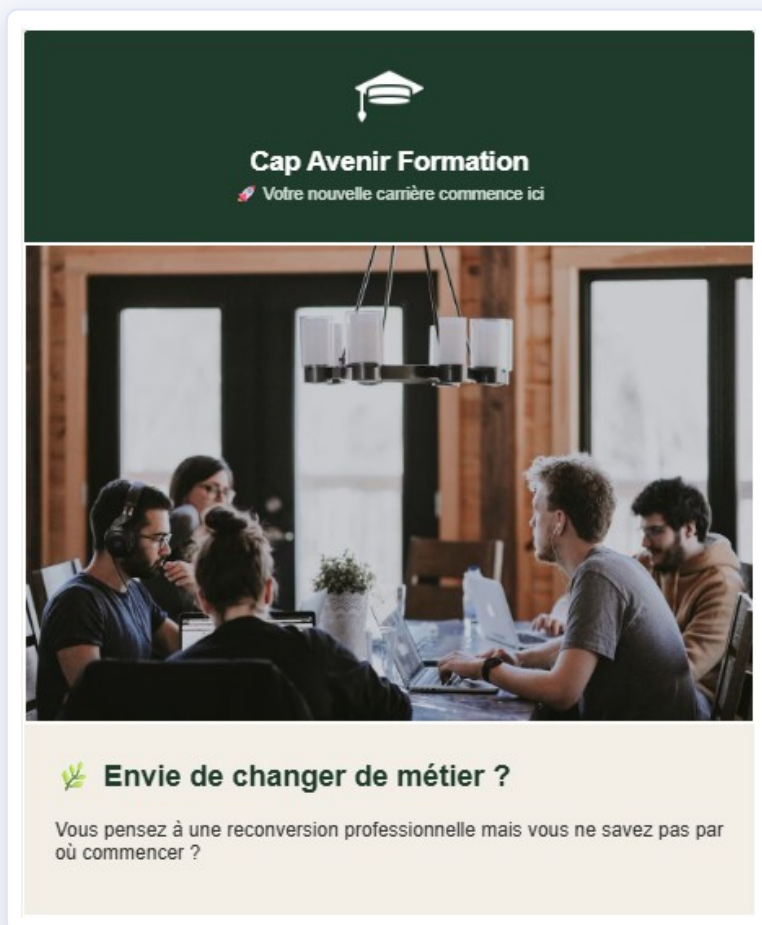
- Mise en avant du CPF disponible
- Sentiment d'urgence (places limitées)
- Utilisé pour les prospects chauds

Template Nurturing — l'email tel que reçu




Template Nurturing — construction dans Brevo

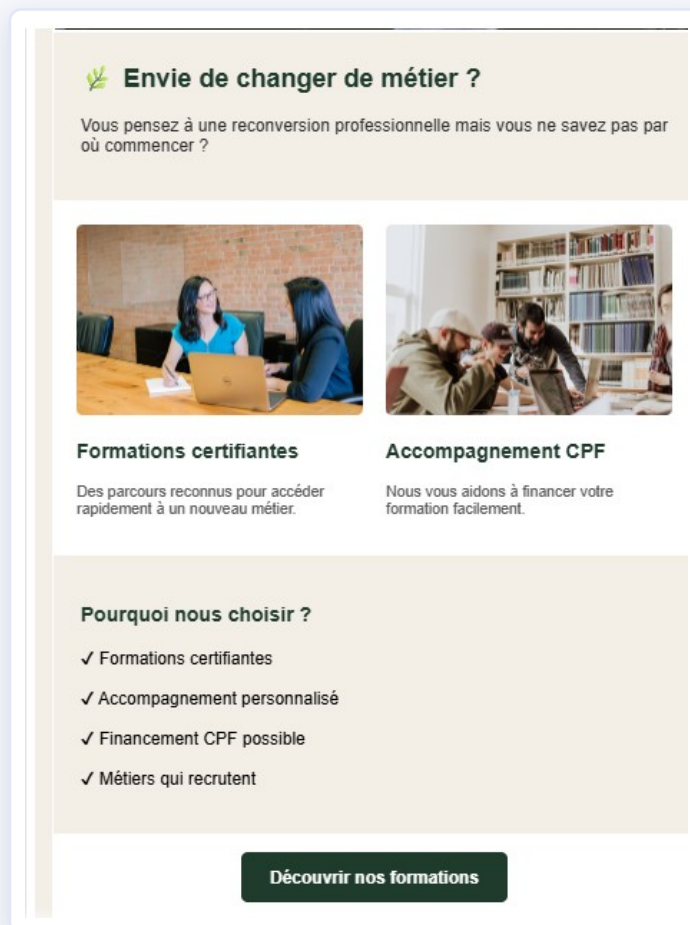
Blocs assemblés par glisser-déposer dans l'éditeur Brevo



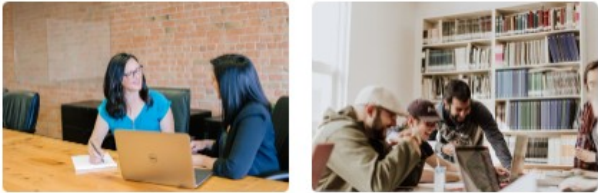
Cap Avenir Formation
Votre nouvelle carrière commence ici



Envie de changer de métier ?
Vous pensez à une reconversion professionnelle mais vous ne savez pas par où commencer ?



Envie de changer de métier ?
Vous pensez à une reconversion professionnelle mais vous ne savez pas par où commencer ?



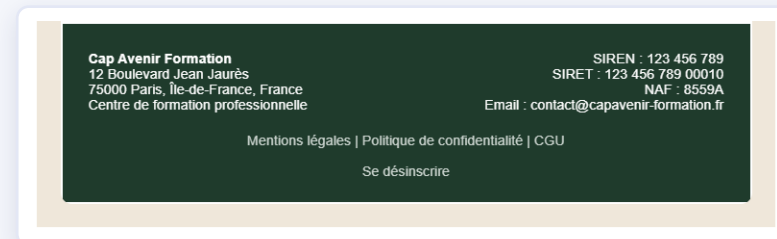
Formations certifiantes
Des parcours reconnus pour accéder rapidement à un nouveau métier.

Accompagnement CPF
Nous vous aidons à financer votre formation facilement.

Pourquoi nous choisir ?

- ✓ Formations certifiantes
- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ Financement CPF possible
- ✓ Métiers qui recrutent

Découvrir nos formations



Cap Avenir Formation
12 Boulevard Jean Jaurès
75000 Paris, Île-de-France, France
Centre de formation professionnelle

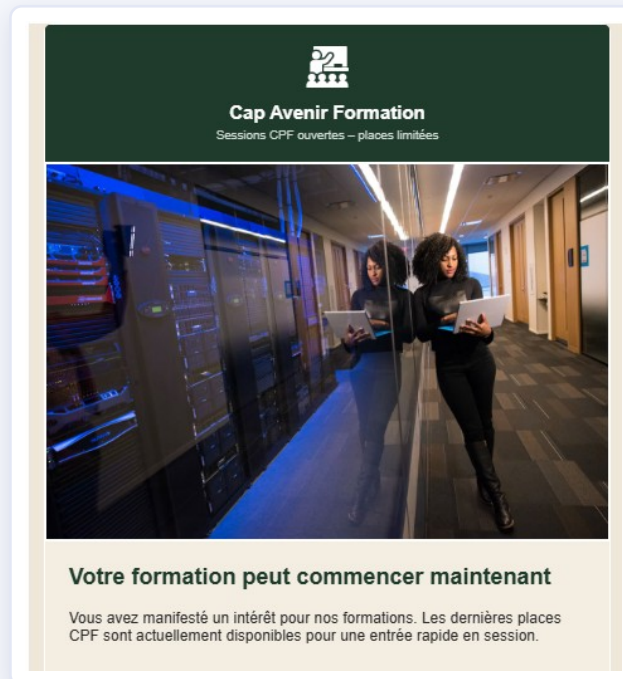
SIREN : 123 456 789
SIRET : 123 456 789 00010
NAF : 8559A
Email : contact@capavenir-formation.fr

Mentions légales | Politique de confidentialité | CGU
Se désinscrire


Aperçu final du bloc d'en-tête assemblé

Template Conversion — rendu mobile

Vérification du rendu sur mobile, canal majoritaire d'ouverture



Cap Avenir Formation
Sessions CPF ouvertes – places limitées



Votre formation peut commencer maintenant

Vous avez manifesté un intérêt pour nos formations. Les dernières places CPF sont actuellement disponibles pour une entrée rapide en session.

Places limitées : les prochaines sessions ferment bientôt.
Financement CPF possible selon vos droits disponibles.



Formation accélérée
Programme intensif pour reconversion professionnelle rapide.

CPF activé
Formation finançable jusqu'à 100% selon votre situation.

Ce que vous obtenez

- ✓ Accès rapide à la session
- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ Certification reconnue
- ✓ Insertion professionnelle

Réserver ma place CPF

Éditeur Brevo & suivi des campagnes

Brevo

- Maison
- CRM
- Commercialisation
- Campagne
- Page d'accueil
- Modules
- Statistiques
- Modèles**
- Automazioni
- Transazionale

Chiedi all'IA | Consumi e piano | formacion de l'av

Non actif

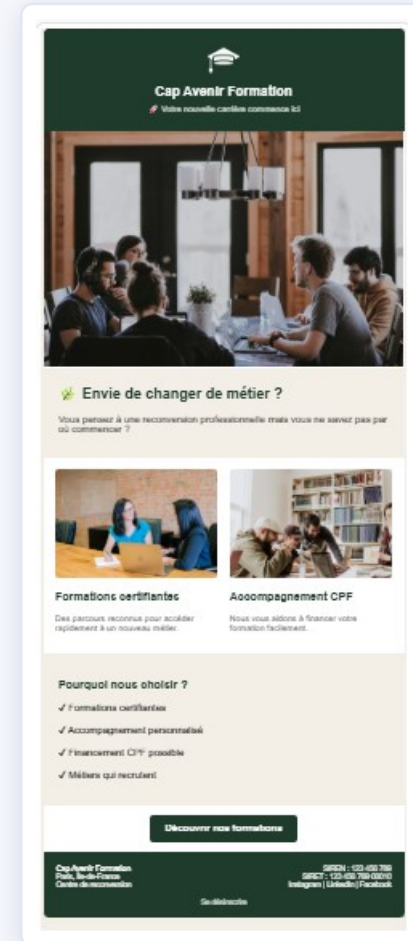
Contenu | Modification

Formation Cap Avenir
Sessions CPF ouvertes – places limitées

Courriel du mittente *
mariamboutuel@gmail.com
⚠️ Votre propriété n'est pas authentique. Pour garantir la consegna, remplacez votre propriété avec [@brevoend.com].

Nom du mittente *
Cap avenir formation

Objet *
Inscriptions ouvertes – prochaines sessions disponibles



KPI de performance



25 – 35 %

Taux d'ouverture



3 – 8 %

Taux de clic



2 – 5 %

Taux de conversion



< 1 %

Désabonnement



Taux de rebond

Indicateur de la qualité et de la fraîcheur de la base de contacts.



Retour sur investissement

Rentabilité globale de la campagne rapportée à son coût.

Programme d'affiliation

AVANTAGES



Paielement à la performance



Acquisition qualifiée



Visibilité accrue

PARTENAIRES CIBLES



Influenceurs LinkedIn



Blogs emploi



Coachs carrière



COMMISSION

100 € – 300 €

par inscription validée

Conclusion

STRATÉGIE BASÉE SUR

- ✓ Segmentation claire
- ✓ Emails adaptés (froid / chaud)
- ✓ Templates optimisés
- ✓ Suivi des KPI
- ✓ Programme d'affiliation



RÉSULTAT VISÉ

Davantage d'inscriptions CPF

Merci de votre attention